

## HOJA DE CONTROL 1 DEL GERENTE DE MARKETING

TIPO D

[Volver al Menu](#)

NOMBRE DE LA EMPRESA:

PERIODO

			Liquida	Polvo 1 Kg.	Polvo 2 Kg.	Yogurt	TOTAL
- Televisión <small>Efectividad = 65%</small>	A B C1	Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
	C2 C3	Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
	D E	Nº de Contactos Generados					
		Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
- Diarios y Revistas <small>Efectividad = 55%</small>	A B C1	Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
		Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
	C2 C3	Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
		Costo x Contacto					
	D E	Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
- Radio <small>Efectividad = 35%</small>	A B C1	Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
	C2 C3	Nº de Contactos Generados					
		Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
	D E	Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
		Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
- Exteriores <small>Efectividad = 25%</small>	A B C1	Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
		Costo x Contacto					
	C2 C3	Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
		Nº de Contactos Generados					
	D E	Costo x Contacto					
		Nº Avisos por Periodo					
		Valor cada uno					
		Total Costo por Medio					
<b>TOTAL GASTO PUBLICITARIO DEL PERIODO</b>							
<b>TOTAL CONTACTOS DEL PERIODO</b>							
<b>Costo por contacto promedio</b>							

[Volver al Menu](#)